

MEDIEN & VERBÄNDE



**” POLITI
COM** | **POLITICAL
COMMUNICATION
DAYS**

28.-29.09.2023
ALMANAC VIENNA

ABOUT //



POLITICOM | Der Kongress für Politische Kommunikation findet von 28.-29. September 2023 im Wiener Palais Almanac statt und ist ein parteienübergreifendes Event zur erfolgreichen politischen Kommunikation.

Im Mittelpunkt stehen Maßnahmen, um Stimmen zu gewinnen. In Diskussionen und praxisnahen Vorträgen, als Best Cases und Analysen, zu Tools und Techniken rund um *Marketing, Positionierung, Framing, Umfragen und Prognosen*.

Die Veranstaltung richtet sich an das politische Management, Kampagnenmanagement und an Agenturen.



POLITICAL COMMUNICATION DAYS
ANALYSEN | TOOLS | BEST PRACTICES



KEYFACTS //



ZIELGRUPPE IHRE PLATTFORM



Praxisnahe Vorträge als Best Cases und Analysen zu Tools und Techniken richten sich an Geschäftsführer, Entscheider & Mitarbeiter aus Marketing, Strategie und Kommunikation von politischen Beratern und Agenturen.



THEMEN. TOOLS & STRATEGIEN



Die politische Kommunikation steht im Fokus des Events. Strategien und Tools werden vorgestellt, Analysen und aktuelle Daten präsentiert. An 1 ½ Tagen steht so alles im Zeichen von Marketing, Positionierung, Framing, Umfragen und Prognosen!



NETWORKING MITGESTALTEN



Interaktive Diskussionen, ein gesetzter Lunch und inkludierte Pausenbuffets für Kongress-Teilnehmer, Aussteller, Medienpartner und Verbände:

Netzwerken mit Flair.

PUBLIC AFFAIRS & ADVOCACY | BERATUNG & STRATEGIE | DIGITAL / WERBUNG & TARGETING | POLITISCHES BRANDING / PR | VIDEO- & AUDIO-KREATIVDIENSTE | PROGNOSE & UMFRAGE | CAMPAIGNING / INNOVATION | BIG DATA / ANALYSE

MEDIEN & VERBÄNDE //



Beispiel LEISTUNGEN MEDIUM

- ❖ Vor- & Nachbericht (online oder Print)
- ❖ 2-3 Newsletter Aussendungen (bestehender NL)
- ❖ Exklusiver Newsletter zum Kongress
- ❖ Social Media Posts
- ❖ Platzierung in Ihrem VA-Kalender

LEISTUNGEN IC

- ❖ Sie erhalten je nach Kooperations-Umfang zumindest ein **umfassendes Logo Display** und die **Platzierung Ihrer Broschüre (SILBER Paket)**
- ❖ Optional ist die Teilnahme oder **Moderation** eines **Panel**s möglich
- ❖ Nach Rücksprache: **Rabattcodes für Ihre Mitglieder**

Beispiel LEISTUNGEN VERBAND

- ❖ Vor- & Nachbericht (online oder Print)
- ❖ 2-3 Newsletter Aussendungen (bestehender NL)
- ❖ Exklusiver Newsletter zum Kongress
- ❖ Social Media Posts
- ❖ Platzierung in Ihrem VA-Kalender

WIR SIND OFFEN FÜR IHRE ANREGUNGEN & FREUEN UNS AUF EIN GESPRÄCH !

MEDIENPAKET //



Silber

Umfassendes Logo Display

- Internet | Newsletter
- Mappe | Druckwerke

Platzierung Ihrer Broschüre

Basis Paket

1 Ticket für den Kongress

10% Rabatt auf bis zu 5
weitere Tickets

€ 2.000.-

- ❖ Als Medienpartner erhalten Sie je nach Kooperations-Umfang zumindest ein **umfassendes Logo Display** (Internet | Newsletter | Mappe | Druckwerke) und die **Platzierung Ihrer Broschüre (SILBER Paket)**
- ❖ Optional ist die Teilnahme oder **Moderation** eines **Panels** möglich
- ❖ Nach Rücksprache: **Rabattcodes für Ihre Mitglieder**
- ❖ Nach Leistungsumfang / Vereinbarung: **Tickets zum Event**

Das BASIS PAKET MEDIEN beinhaltet das Display Ihres Logos im Vorfeld und während des Events: digital und analog!

GERDA BREINER | EVENTS
+43 1 5854623-33





28.-29.09.2023
ALMANAC VIENNA

PRESSESTIMMEN //

bauelemente bau | 07/22



bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im Frühherbst im Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dortbin lud der Verbandsrat der Marktorschungsagentur Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einer Tagung besuchten ersten den 2019 und der Fortsetzung, die Corona-bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattfinden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinanderfolgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongresstages in einer parallelen Tagung eine Tagung der Wiener Fensterkongress statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat vom Wiener Fensterkongress abgehalten.

Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lehner eröffnete Christian Peukert zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebs-

leiter DAGH bei Deceuninck, dem Block-Thema Nachhaltigkeit. Alle sulten konsequent den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent einsetzen. Das ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür genügt vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig, um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen.

Helmut Mecht, Präsident des Verbandes Fenster + Fassade (VFF) sowie Inhaber seines gleichnamigen Fensterbaunternehmens,

ÖAZ | 10/2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das Apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfts.

Berufsbild im Wandel

Der Veranstaltungsum in Meidling Hotel in Wien - Österreichs höchster Wellnessort.

Die erste Kreislauf-Ökonomie

Das Alpha-Netzwerk von Matthias Wörz, Martin Koller und zwei Diskussions- und Diskussionsgruppen für Auflockerung...

Die erste Kreislauf-Ökonomie

Das Alpha-Netzwerk von Matthias Wörz, Martin Koller und zwei Diskussions- und Diskussionsgruppen für Auflockerung...



Viel Applaus und Anerkennung erreichte die Premiere des Apotheken business forum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als freie Plattform für die Branche etabliert, richtete gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus.

Prof. Dr. Mag. phann. DDr. Philipp Salas eröffnete die Vortragsreihe mit einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Connoisseurs. Diese Krise brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister neue Vorteile im öffentlichen Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im innerstädtischen Bereich oder in Shopping Center, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 5,8 % verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

Die Presse | 11/2022

PEOPLE & BUSINESS

Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress fand Mitte November im Rahmen der Hybridveranstaltung im Hotel in Wien statt. Vorträge und Diskussionen lieferten den Teilnehmenden neue Impulse für bessere Geschäfts.

Wiederholungsprogramm

Wiederholungsprogramm der ersten Ausgabe des Kongresses am 18.11.2022 in Meidling.

Save the date

Save the date... Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung. Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Stay up to date... www.facebook.com/sales.excellence.austria

Das war Sales Excellence

Im schönen Ambiente des Melia Wave ging am 20.04. im Goldenen Saal der Melia Wave und im 57. Stockwerk nach der Pandemie-bedingten Pause der High-Level Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hanses Kattmann, Andreas Bahr, Sabine Häbeler oder Peter Berger. Thema war die Zukunft des Vertriebs, die Vortragenden gaben Antworten auf aktuelle Herausforderungen in der täglichen Vertriebpraxis und Learnings aus eigenen Best Practices zum Besten.

Von Anforderungen, die der Prozess der Digitalisierung dem Verkauf und dem Verkäufer überlagert, über die Notwendigkeit eines ethischen Kodex und einer Haltung auf Augenhöhe, bis zum Vertrieb für erklärungsbedürftige Produkte. Mehr Eindrücke zum Event sind unter www.sales.excellence.at/der-presse nachzulesen.

Demnächst Networking & professioneller Input am SE.Kongress

SALES LEADERSHIP

Vertriebsorganisationen erfolgreich führen

12.-13.05.22 | Melia Vienna

Thomas Schreier (Z&A), Christian Klement (Epsk), Britta Pitsch (Schindler), Ewald Müller (A&Kongress), etc.

SALES EXCELLENCE

Kongress für Vertrieb und Führung

18.11.2022 | Melia Vienna

www.sales-excellence.at



28.-29.09.2023
ALMANAC VIENNA

ÜBER UNS //

BRANCHEN & BUSINESS EVENTS MIT MEHRWERT

Interconnection Consulting ist ein in Wien ansässiges Marketing Intelligence Unternehmen mit einer eigenen Eventsparte. Unter dem Namen IC.Events veranstalten wir Business Events mit Branchenfokus und zu Management-Themen. Ausgewählte Branchen- und Marktkenntnisse gehören ebenso zum Portfolio unseres Instituts, wie Konzepte zur Optimierung von Vertriebsprozessen, Preisgestaltung oder Kundenbegeisterung.

INNOVATION | NETWORKING | KOMMUNIKATION

Mit unseren BRANCHEN Events setzen wir klare Akzente auf die Bereiche Innovation, Marktentwicklung, Strategie, Digitalisierung und Kommunikation. Neben Keynote-Vorträgen führender Branchenvertreter und -Insider, sowie externer Fachexperten bilden Diskussionen, eine Award-Verleihung und ein gemeinsamer Ausklang die Eckpfeiler unserer Events. Unsere BUSINESS Events zu MANAGEMENT-Themen zeichnen sich durch Experten-Vorträge und Best Cases Lectures zu Innovation und Optimierung aus. Wir bauen auf unsere Erfahrungswerte als Veranstalter und auf unsere Branchenkenntnisse aus unserer Tätigkeit als Market Intelligence Institut. Wir arbeiten stets an engmaschigen Vernetzungen mit industriespezifischen Medien und Verbänden.

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | A-1060 Wien
www.interconnectionconsulting.com





AUSZUG UNSERER PARTNER //



KONTAKTIEREN SIE UNS //

IC.Events

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | 1060 Wien | Österreich

Carola Müller, BA | Sales Management
Tel: +43 1 585 4623-64
mueller@interconnectionconsulting.com

Gerda Breiner | Event Management
Tel: +43 1 585 4623-33
breiner@interconnectionconsulting.com

www.politicom.at
www.interconnectionconsulting.com

