

PACKAGES / TICKETS +



**” POLITI
COM** | **POLITICAL
COMMUNICATION
DAYS**

28.-29.09.2023
ALMANAC VIENNA



ABOUT //



POLITICOM | The Congress for Political Communication will take place from September 28-29, 2023 at the Palais Almanac in Vienna and is a cross-party event for successful political communication.

The focus is on measures to win votes. In discussions and practical presentations, as best cases and analyses, on tools and techniques around marketing, positioning, framing, surveys and forecasts.

The event is aimed at political management, campaign management and agencies.

POLITICAL COMMUNICATION DAYS
ANALYSES | TOOLS | BEST PRACTICES



KEYFACTS //



TARGET GROUP YOUR PLATFORM

Practical presentations as best cases and analyses of tools and techniques are aimed at managing directors, decision-makers & employees from marketing, strategy and communications of political consultants and agencies.



TOPICS. TOOLS & STRATEGIES

Political communication is the focus of the event. Strategies and tools are presented, analyses and current data are presented. On 1 ½ days, everything is thus under the sign of marketing, positioning, framing, surveys and forecasts!



NETWORKING CO-CREATE

Interactive discussions, a set lunch and included break buffets for congress participants, exhibitors, media partners and associations:

Networking with flair.

PUBLIC AFFAIRS & ADVOCACY | CONSULTING & STRATEGY | DIGITAL / ADVERTISING & TARGETING | POLITICAL BRANDING
/ PR | VIDEO & AUDIO CREATIVE SERVICES | FORECASTING & SURVEY | CAMPAIGNING / INNOVATION | BIG DATA /
ANALYSIS



PACKAGES / TICKETS+



Silber

Umfassendes Logo Display

- Internet | Newsletter
- Mappe | Druckwerke

Platzierung Ihrer Broschüre

Basis Paket

1 Ticket für den Kongress

10% Rabatt auf bis zu 5
weitere Tickets

€ 2.000.-



Gold

Umfassendes Logo Display

Platzierung Ihrer Broschüre

Roll-up & Stand

Der Klassiker

2 Tickets für das Event

20% Rabatt auf bis zu 10
weitere Tickets

+ *Präsentationsstand*

€ 4.000.-

Our CLASSIC scores over and above the advantages of the SILVER package with a PRESENTATION STAND

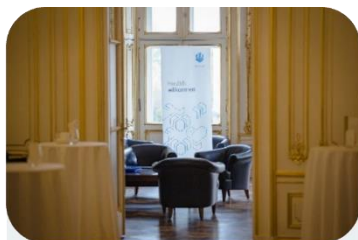
The BASIC PACKAGE includes the display of your logo in the run-up to and during the event: digital and analog!

CAROLA MÜLLER | SALES
+43 1 5854623-64





PACKAGES / TICKETS+



Diamant

Umfassendes Logo Display
Platzierung Ihrer Broschüre
Roll-up, Stand, Lounge

Premium

4 Tickets für das Event
30% Rabatt auf bis zu 10
weitere Tickets
Präsentationsstand
+ *Business Lounge*

€ 10.000.-



Abend

Umfassendes Logo Display
• Internet | Newsletter
• Mappe | Druckwerke
Platzierung Ihrer Broschüre

Evening Event

1 Ticket für den Kongress
20% Rabatt auf bis zu 10
weitere Tickets
Lounge inkl. Personal

€ 3.000.-

Your performance as part of our accompanying event. LOUNGE
Included, more details on request.

The PREMIUM PACKAGE includes all the benefits of the GOLD
package plus a BUSINESS LOUNGE

CAROLA MÜLLER | SALES
+43 1 5854623-64





28.-29.09.2023
ALMANAC VIENNA

PRESS VOICES //

bauelemente bau | 07/22



bb-Nachlese: Dritter Wiener Fensterkongress (23. und 24. Juni 2022)

Rundum-Paket beim 3. WFK

Bereits zum dritten Mal seit 2019 lag an zwei Tagen im Frühsommer-Tagen Juni der Fokus der europäischen Fenster- und Türenbranche in Wien. Dorthin lud der Veranstalter, die Marktorschungsagentur Interconnection Consulting, ebenfalls heimisch in der österreichischen Hauptstadt, zum Wiener Fensterkongress. Nach einer Tagung besuchten ersten Tag der Fortsetzung, die Corona-bedingt erst zwei Jahre später mit merklich weniger Teilnehmenden stattfinden konnte, kam zur aktuellen Ausgabe wieder etwas mehr Publikum nach Wien.

Die Hauptthemen des diesjährigen Wiener Fensterkongresses lagen auf der Digitalisierung der Nachhaltigkeit und auf der Einschätzung der europäischen Märkte. Die Themen wurden in jeweils aufeinanderfolgenden Blöcken erörtert. Ein Novum der Veranstaltung: Zum ersten Mal fand am Nachmittag des ersten Kongressabends in einer parallelen Tagung eine Tagung der Wiener Fensterkongress statt. Die erste Ausgabe wurde im Jahr 2019 noch separat vom Wiener Fensterkongress abgehalten. Nach der Einführung durch die Moderatorin Birgit Lechner eröffnete Christian Peukert zum Zeitpunkt des Kongresses noch Vertriebs-

leiter DAGH bei Decocoinck, dem Block-Thema Nachhaltigkeit. Alle sollten konsequent den Weg des Recyclings gehen und zu 100 Prozent recyceltes Material einsetzen. Das ist die Zukunft, ist sich Peukert sicher. Recyclingmaterial speziell für Kunststoff-Fenster sei dafür genügend vorhanden. Die Dringlichkeit sieht Peukert auch in der derzeitigen Sanierungsquote, die bei 0,8 Prozent liegt. Zu wenig, um die angestrebten Ziele zur CO2-Reduzierung für 2030 und 2050 zu erreichen. Helmut Mecht, Präsident des Verbandes Fenster + Fassade (VFF) sowie Inhaber seines gleichnamigen Fensterbaunternehmens,

ÖAZ | 10/2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Berufsbild im Wandel

Der Veranstaltungsum im Hotel in Wien - Österreichs höchster Wellnessort.



inell Applaus und Anerkennung erntete die Premiere des apotheken business forum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als free-jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, richtete gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus.

Prof. Dr. Mag. phann. DDr. Philipp Salas eröffnete die Vortragsreihe mit einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Concomitäre. Diese Krise brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister neue Vorteile im öffentlichen Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im immateriellen Bereich oder in Shopping Center, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 3,8 Prozent verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

Die Presse | 11/2022

PEOPLE & BUSINESS

Erfolgreicher erster Recruiting Excellence Kongress

Der erste Recruiting Excellence Kongress fand Mitte November 2022 im Rahmen der Mitarbeitergespräche im Wiener Expoviertel statt. Die Veranstaltung wurde vom österreichischen Verband der Arbeitsmarktforschung und -beratung (ÖVAB) organisiert und wurde von der ÖVAB-Präsidentin, Mag. Barbara Huber, eröffnet.

Die ÖVAB-Präsidentin, Mag. Barbara Huber, eröffnete den Kongress mit dem Titel 'Recruiting Excellence - Die Kunst der richtigen Person für die richtige Stelle zu finden'. Sie betonte die Bedeutung von Recruiting für den Erfolg eines Unternehmens und die Rolle von Führungskräften bei der Umsetzung von Recruiting-Strategien.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kongresses konnten von verschiedenen Vorträgen und Workshops profitieren. Die Vorträge wurden von Experten aus der Branche gehalten und waren sehr informativ und praxisorientiert.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kongresses konnten von verschiedenen Vorträgen und Workshops profitieren. Die Vorträge wurden von Experten aus der Branche gehalten und waren sehr informativ und praxisorientiert.

Österreich | 05/22

Das war Sales Excellence

Im schönen Ambiente des Melia Vienna ging am 20.04. im Goldenen Saal ein High-Level-Kongress für Vertrieb und Führung über die Bühne.

Hochkarig besetzt mit Stars der Branche und Experten, wie Hannes Katzenbeisser, Andreas Bahr, Sabine Hübner oder Peter Berger. Thema war die Zukunft des Vertriebs, die Voraussetzungen für den Erfolg und die Herausforderungen in der aktuellen Situation. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten von den Erfahrungen der Experten profitieren und wertvolle Einblicke in die Welt des Vertriebs erhalten.

Save the date... Sales Excellence ist für diesen Herbst erneut in Planung! Event für Vertrieb und Führung in die nächste Runde.

Stay up to date... www.facebook.com/sales.excellence.austria

Demnächst Networking & professioneller Input am SE.Kongress

SALES LEADERSHIP
Vertriebsorganisationen erfolgreich führen
12.-13.05.22 | Melia Vienna
Thomas Schreier (E.ON), Britta Pöschel (E.ON), Ewald Müller (AEG-Netz),
www.sales-leadership.at

SALES EXCELLENCE
Kongress für Vertrieb und Führung
18.11.2022 | Melia Vienna
www.sales-excellence.at



ABOUT US //

INDUSTRY & BUSINESS EVENTS WITH ADDED VALUE

Interconnection Consulting is a Vienna-based marketing intelligence company with its own events division. Under the name IC.Events we organise business events with an industry focus and on management topics. Selected industry and market knowledge are as much a part of our portfolio as concepts for optimising sales processes, pricing or customer enthusiasm.

INNOVATION | NETWORKING | COMMUNICATION

With our INDUSTRY events, we place clear emphasis on the areas of innovation, market development, strategy, digitalization and communication. In addition to keynote speeches by leading industry representatives and insiders, as well as external experts, the cornerstones of our events are discussions, an awards ceremony and a joint finale. Our BUSINESS events on MANAGEMENT topics are characterized by expert lectures and Best Cases Lectures on innovation and optimization.

We build on our experience as event organisers and on our industry knowledge from our work as a market intelligence institute. We are always working on tight networking with industry-specific media and associations.

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | A-1060 Vienna
www.interconnectionconsulting.com





28.-29.09.2023
ALMANAC VIENNA

THANKS //

EXCERPT OF PREVIOUS IC EVENTS PARTNERS





CONTACT US //

IC.Events

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | 1060 Vienna | Austria

Carola Müller, BA | Sales Management
Tel: +43 1 585 4623-64
mueller@interconnectionconsulting.com

Gerda Breiner | Event Management
Tel: +43 1 585 4623-33
breiner@interconnectionconsulting.com

www.politicom.at
www.interconnectionconsulting.com

